

La Meuse

SAMEDI 24 JANVIER 2009 1.00€ LUXEMBOURG: 1.10€ QUOTIDIEN N° 23 **sudpresse**

10 SAMEDI 24 JANVIER 2009
SUDPRESSE - LX

WWW.SUDPRESSE.BE

Luxembourg Société



VOTRE SÉCURITÉ

www.generalprotection.be - 02/245.47.62

HABAY ANIMATIONS

Maison de la Pêche: 9 jeunes à l'honneur

C'est une manifestation sympathique qui s'est récemment tenue à la Maison de la Pêche du Sud-Luxembourg localisée sur les hauteurs de l'étang de Bologne, à un lancer de ligne du quartier de la "Rigole". En effet, les gestionnaires de la Maison avaient invité quelques jeunes participants qui avaient fait honneur aux initiations et stages organisés en 2008 au sein de ce complexe très "nature" créé et financé par la Région Wallonne. C'est ainsi que les moniteurs Thierry Thielgen, Georges Fon-

taine et Vincent Fostier ainsi que les membres présents du collège communal Serge Bodeux, Philippe Guillaume et Martine Simon, le représentant du Fonds piscicole Claude Weins et l'agent régional Daniel Waltring se sont relayés pour remettre brevets, diplômes et cadeaux de circonstance à ceux et celles qui ont participé à au moins six initiations et (ou) stages en 2008 et qui ont réussi les petites épreuves théoriques et pratiques qui ont suivi. Sont dans ce cas : Corentin Collet, Marion Trausch et Maxence Fontai-

ne (écussons de bronze) ainsi que Lucas Mustin, Jérémy Trausch, Léa Doumont, Julien Déom, Gaëtan Devillet et Rémy Pourtois (écussons d'argent). Après cette petite et agréable séance académique, les enfants et leurs accompagnateurs familiaux ont grandement apprécié le convivial goûter offert. Les anecdotes n'ont pas manqué lors de l'évocation, à bâtons rompus, des journées d'initiation. Quelques "bains" involontaires sont apparemment restés gravés dans les mémoires, dont celui du président de la Mai-



Bien encadrés, les jeunes brevetés de la Maison de la Pêche.

son de la Pêche Thierry Thielgen. Dans un proche avenir, les conséquences de ce genre de baguade impromptue seront en

tout cas adoucies par l'installation d'un espace douche au sein des infrastructures. Autres aménagements en 2009: le pavement

de la rampe d'accès pour les personnes moins valides, le dallage de la cave et le placement d'une mezzanine. « J-P.L.

INITIATIONS À LA PÊCHE

Près de 4.000 participants en 2008

Lors de la symbolique remise des écussons, Thierry Thielgen a profité de l'occasion pour tirer le bilan des cinq années d'existence de la Maison de la Pêche du Sud Luxembourg. M. Thielgen a salué les nombreux bénévoles, issus principalement de la société de pêche "la Bourriche", qui oeuvrent pour promouvoir l'art halieutique chez les jeunes et les moins jeunes. Parmi les autres actions menées, épinglons aussi le tourisme ciblé, une démarche menée en collaboration avec le secteur HOREAC et les Gîtes Ruraux qui porte déjà ses fruits grâce à divers circuits (bouche à oreille, publicité, presse et internet). Quelques données étonnantes: le budget de fonctionnement alloué chaque année par la Région Wallonne est de 15.000 € auquel il convient d'ajouter 6000 € pour le fonctionnement de l'école de pêche (montants revus quelque peu à la hausse cette année). Les versements piscicoles sur la zone représen-



Le président, Th. Thielgen. ■
tent quelque 1800 kilos en truites, gardons, brochets, perches et tanches. En 2008, la "Maison" a participé à une quinzaine d'animations promotionnelles en dehors de ses infrastructures alors que le quartier-général de l'étang de Bologne a accueilli 3419 enfants et 514 adultes pour ses animations in-temes. Quant aux activités de découverte et de perfectionnement, elles sont d'ores et déjà programmées pour 2009. La première d'entre elles a ciblé les techniques de montage des lignes. La prochaine séance, programmée samedi 14 février, sera axée sur la préparation et l'entretien du matériel. Contacts: 0032-497-121960; www.mplux.be. ■



Apparemment, ça creuse, la pêche!

vous partez en week-end...
vous souhaitez rester informé
de ce qui se passe
dans votre région ?

www.inforegions.be

Un service offert par votre télé locale

En route vers
votre avenir!

CHEFS DE DISTRICT
enthousiastes - sociables - orientés résultats

Votre fonction :
Votre fonction est une véritable fonction de management. Vous dirigez votre district qui couvre environ sept filiales et ce, sous toutes ses facettes : commerciale, gestion du personnel, recrutement autonome du personnel des filiales... Vous créez dans chaque filiale le climat adéquat pour atteindre le succès. Vous dirigez votre district dans un esprit orienté client et vous y impliquez les responsables et le personnel des filiales. Vous référez au directeur des ventes.

Votre profil : Intéressé(e) ?